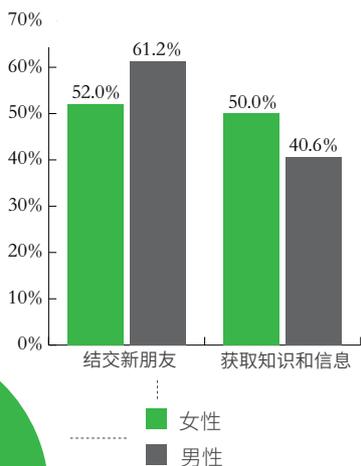


微信联动你我

——瑞联稚博关于“微助知识库”的研究

女性用户更愿意使用微信学习知识，且关注的微信公众号更多。

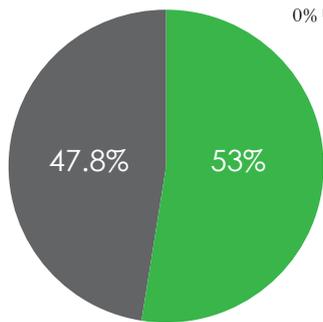


64%

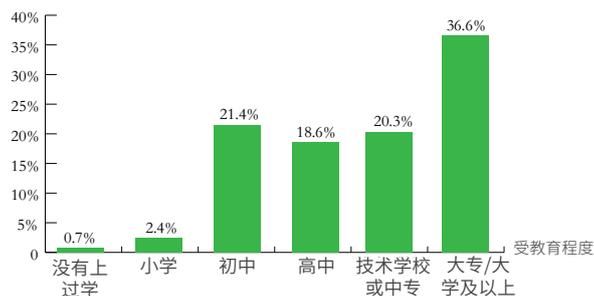
的受访者表示微信帮助他们结识新朋友。



每**10**名受访的父母中，就有**4**名表示微信最主要的作用是帮助他们与孩子保持联系。



微信用户的受教育程度较高。



567 人参与问卷调查



父母工人



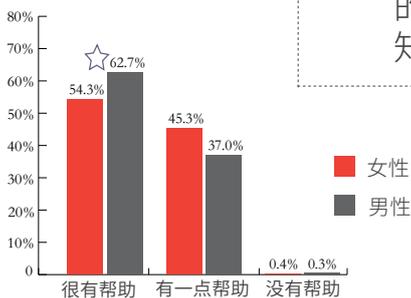
一线班组长



青年工人

男性和受教育程度较低的受访者认为“微助知识库”更有用。

受教育程度较低的受访者浏览“微助”的频率更高。



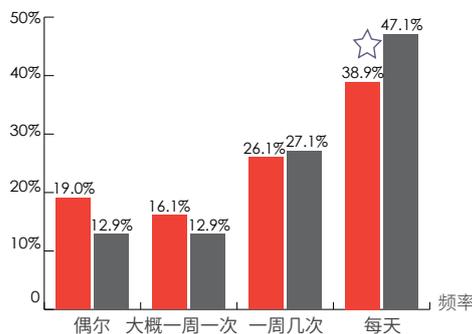
43%

的受访者通过朋友推荐知晓本平台。

62%

的父母表示“微助”改善了他们与孩子的沟通。

上过大学
未上过大学



“微助”对受教育程度较低的一线班组长特别有帮助。

19岁以下的工人认为“青年工人”板块的内容最有帮助。

